



SAFA

ESCUELAS PROFESIONALES
SAGRADA FAMILIA



2016
2021

Plan Estratégico
de las Escuelas Profesionales
de la Sagrada Familia



Jesuitas
educsi



SAFA

ESCUELAS PROFESIONALES
SAGRADA FAMILIA

La **Fundación Escuelas Profesionales de la Sagrada Familia (SAFA)**, constituida el 16 de agosto de 1943 y clasificada por el Ministerio de Educación el 25 de octubre de 1944 como Fundación Cultural Privada Benéfico-Docente, es una obra apostólica confiada a la Compañía de Jesús con personalidad jurídica propia y sin ánimo de lucro.

La finalidad de la Fundación, según la Carta Fundacional y el art. 7.1 de sus Estatutos, es “la creación y promoción de escuelas cristianas gratuitas para la formación integral de la población andaluza menos favorecida, sin excluir la educación de otros sectores sociales, con atención prioritaria a la formación profesional”.

Igualmente, forman parte de los fines de la Fundación “todas las actividades culturales y educativas que puedan conducir a la promoción humana y social de sus beneficiarios” (art. 7.2 Estatutos).

Edita
Escuelas Profesionales de la Sagrada Familia

Diseño
www.monoermo.com

IMPRESO EN PAPEL RECICLADO



SAFA

ESCUELAS PROFESIONALES
SAGRADA FAMILIA



2016
2021

Presentación

La tarea educativa está inmersa en estos momentos en un profundo proceso de renovación que requiere capacidad de adaptación y de innovación por parte de quienes la realizan. Sin embargo, también es cierto que en este ámbito de actividad no es posible la improvisación y se hace indispensable disponer, más que nunca, de un horizonte nítido que encuadre el ser y el hacer de la acción educativa.

El II Plan Estratégico de la Fundación Escuelas Profesionales de la Sagrada Familia (2016-2021) nace de esta convicción y pretende señalar el lugar al que, desde nuestro contexto y posibilidades, hemos de encaminar nuestros pasos, focalizar nuestros esfuerzos y volcar nuestros recursos. Y todo ello, movidos por el deseo de lograr una mejor realización de la misión educativa que nos encomienda la Compañía de Jesús en España y que compartimos con la red de centros que componen el Sector Apostólico de Educación (Educsi).

De este modo, el nuevo Plan Estratégico está concebido como una especie de mapa de viaje. Un mapa que, a través de diferentes rutas complementarias, permite a los miembros de la comunidad educativa conocer hacia dónde nos dirigimos e identificar las tareas que ya realizamos o las que debemos emprender. Concretamente, el Plan se estructura en torno a 10 focos de atención que se despliegan, a su vez, en 32 objetivos estratégicos. Estos objetivos estratégicos adquieren un mayor grado de definición en las 114 iniciativas que los desarrollan y que marcarán, anualmente, los planes de mejora de cada uno de los centros de la Fundación.

El proceso de trabajo de este nuevo documento se inició, en septiembre de 2015, con la evaluación del anterior Plan Estratégico, el análisis del entorno y de nuestra situación presente; y la elaboración de la misión, visión y valores de la Fundación. A esta primera etapa siguió una segunda fase, algo más extensa y laboriosa, de detección de las principales líneas de acción que configurarían los objetivos y las iniciativas del Plan. Este momento del proceso recibió un fuerte impulso en la reunión del Consejo de Directores Gerentes que celebramos en Dos Hermanas, Sevilla, en abril de 2016. Finalmente, y tras algunas tareas conclusivas y de redacción, el II Plan Estratégico se aprobó formalmente en la reunión 205ª del Patronato de la Fundación, celebrada el pasado día 25 de noviembre de 2016.

A lo largo de todo este tiempo han sido muchos los órganos, los equipos de trabajo y las personas que, en diferentes momentos y grados, han participado en el diseño de este Plan Estratégico. Y ha sido muy significativo el número y la calidad de las aportaciones recibidas y que han marcado, decisivamente, los contenidos del mismo. Gracias a todos por vuestro trabajo y generosidad.

Que juntos y convocados por una misma misión, y con la ayuda de Aquel que la sostiene, seamos capaces de convertir en realidad este II Plan Estratégico de la Fundación SAFA.

Juan Pablo Rodríguez
Director General



1



Índice

· MISIÓN	3
· VISIÓN	5
· VALORES	9
· FOCOS, OBJETIVOS E INICIATIVAS ESTRATÉGICOS	
Foco 1: Potenciar la identidad y el sentido de misión compartida de los educadores.	12
Foco 2: Realizar un proyecto de educación integral de calidad que aspire a la formación de un alumnado competente, consciente, compasivo y comprometido.	13
Foco 3: Favorecer la innovación educativa y la renovación metodológica en el proceso de enseñanza-aprendizaje para responder a las necesidades de nuestro alumnado.	14
Foco 4: Afianzar y reforzar una pastoral renovada y creativa, desde nuestra identidad ignaciana, dentro de la Iglesia, para favorecer el desarrollo de la experiencia de fe en la comunidad educativa.	16
Foco 5: Actualizar y fortalecer en la comunidad educativa el compromiso por la justicia que brota de la fe.	17
Foco 6: Mejorar la oferta educativa de la Formación Profesional con la incorporación de nuevas modalidades, ciclos, especialidades y estrategias.	18
Foco 7: Actualizar las estructuras de organización y funcionamiento de la Fundación para prestar un mejor servicio educativo.	19
Foco 8: Evaluar y mejorar los procesos de selección, formación y desempeño profesional de todo el personal para favorecer el grado de sintonía con la identidad y misión de la Fundación.	20
Foco 9: Fomentar los vínculos y las alianzas con las distintas instituciones y organizaciones con las que compartimos la misión.	21
Foco 10: Promover una mejora de la situación económica de la Fundación que permita el adecuado mantenimiento de su inmovilizado.	22

2016
2021

Misión

La Fundación Escuelas Profesionales de la Sagrada Familia (SAFA), obra confiada a la Compañía de Jesús y que participa en la misión evangelizadora de ésta en virtud de su vinculación al sector apostólico de educación (EDUCSI), tiene como finalidad la educación integral de su alumnado en colaboración con toda la comunidad educativa.

- a) La Fundación SAFA, por su identidad ignaciana como institución, contribuye a la misión de la Compañía de Jesús de anunciar y ser testigo de Jesucristo y del Reino de Dios, desde la Iglesia y en colaboración con otros.¹
- b) La educación integral, según la concepción ignaciana del magis, implica el crecimiento y la maduración humana y cristiana del alumnado en todas sus dimensiones –intelectual, social, moral y religiosa–. De este modo, aspiramos a la formación de “la persona completa”, definida también por el P. Kolvenbach como aquella que es “competente, consciente, compasiva y comprometida”.
- c) En toda su actividad educativa SAFA aspira a la “excelencia académica”, aunque no con el objetivo de alcanzar el éxito personal, sino desde el convencimiento de que hay que desarrollar al máximo las capacidades de cada persona para ponerlas al servicio de los demás. En palabras del P. General Adolfo Nicolás: “...formar personas útiles es, quizás, formar servidores. No pretendemos formar a los mejores del mundo, sino formar a los mejores para el mundo. En consecuencia, la excelencia de un profesional se mide, ante todo, con el parámetro del mayor servicio a la familia humana”².
- d) La Fundación SAFA extiende su misión en las zonas más desfavorecidas de Andalucía y, sin excluir a nadie, opta por servir a los que disfrutan de menos oportunidades. De este modo, tiene en cuenta la diversidad que presenta el alumnado en las aulas de sus centros para adaptar el proceso de enseñanza-aprendizaje con sentido de justicia y equidad, y para procurar que reciban más aquellos que más lo necesitan.



e) Presta especial atención a la etapa educativa de Formación Profesional y busca formar personas capacitadas, que se integren social y laboralmente en la sociedad y que, con responsabilidad personal y sentido crítico, la transformen y la hagan más justa y solidaria.

f) Para el cumplimiento de su misión la Fundación SAFA ha de contar con la colaboración y participación de todos los estamentos de la Comunidad Educativa y favorecer cauces de información y comunicación; así como fomentar la integración y el compromiso en la gestión de sus centros.

¹ Formulación actual de la Misión de la Compañía de Jesús.

² P. ADOLFO NICOLÁS S.J. Discurso en ESADE, 2008, Barcelona, pág. 6.

Visión

A través del desarrollo de este Plan estratégico, SAFA pretende la consecución de los siguientes puntos:

a) La explicitación clara de su identidad, desde la espiritualidad ignaciana.

SAFA pretende que sus colegios ofrezcan a su alumnado la posibilidad de descubrir a Jesús de Nazaret, su mensaje evangélico, y lo ayuden a desarrollar el sentido hacia la trascendencia, desde una espiritualidad ignaciana del mundo.

Profundiza en la opción por los más necesitados como forma de favorecer la justicia social y trabajar por estructuras más solidarias. Colectivos prioritarios para esta labor, sin excluir otros, serán: las personas que viven en zonas con un bajo nivel socioeconómico y cultural, alumnado con necesidades específicas de apoyo educativo, inmigrantes y colectivos socialmente desfavorecidos.

b) El fomento del desarrollo integral de la persona, buscando la excelencia académica.

SAFA busca un desarrollo integral de su alumnado y para ello tiene en cuenta todas las dimensiones de la persona: física, psíquica, social, ética, intelectual...

Pretende la excelencia académica, entendida como parte de una excelencia humana que supera los ámbitos academicistas, para poner los dones al servicio de los demás. Promueve el “desarrollo más completo posible de las capacidades individuales de cada persona en cada etapa de su vida, junto a la disposición para continuar este desarrollo y la motivación para emplear las cualidades desarrolladas al servicio de los demás”. (Finalidades Educativas SAFA, introducción).

c) El desarrollo de una pastoral actualizada y asumida por el personal.

La institución pretende desarrollar una pastoral renovada, integradora y adaptada a todas las edades. Propone un plan general que sea asumido y desarrollado por el personal de los centros.



d) El fomento de la investigación e innovación educativa como modo de mejora de la práctica docente.

La Fundación SAFA dinamizará y fomentará proyectos de innovación educativa para que nuestra labor se adapte al contexto histórico en el que vivimos, promoviendo en su profesorado una actitud innovadora y favorable al cambio.

Estos proyectos propiciarán una renovación pedagógica en diferentes ámbitos: la didáctica de los idiomas, la incorporación de las nuevas tecnologías, la integración de metodologías más activas en el proceso de enseñanza-aprendizaje, las medidas de atención a la diversidad, la actualización técnica y metodológica en el ámbito de la Formación Profesional, etc.

e) Liderazgos, estructuras y organizaciones optimizadas al servicio de la misión.

Los nuevos contextos y las nuevas necesidades pedagógicas necesitarán de la aplicación de nuevos modos de gestión y organización interna que impulsen el liderazgo ignaciano.

A nivel externo, se promoverá el trabajo en red con otras obras apostólicas y sectores de la Compañía de Jesús.

f) La formación permanente del personal.

Para que la Fundación SAFA cumpla su misión es imprescindible contar con educadores comprometidos y competentes que sepan adecuar su labor a las necesidades del alumnado y la sociedad en cada momento histórico; que asuman los riesgos intrínsecos a todo proceso de cambio y que acepten el reto de la continua renovación profesional como un elemento intrínseco a su desempeño profesional.



2016
2021

g) La mejora de la participación de todos los sectores de la comunidad educativa.

SAFA pretende aumentar la participación de la comunidad educativa en la institución. Con esto se busca que todos los miembros pertenecientes a la comunidad se sientan partícipes y corresponsables de la actividad de la fundación. Los Equipos Directivos promoverán la participación y corresponsabilidad del profesorado, fomentarán la comunicación con las familias y considerarán las aportaciones que les proponga el alumnado a través de sus representantes. De la misma forma, la Dirección Central favorecerá la participación del Consejo de Directores Gerentes, buscando la corresponsabilidad en la gestión de la Institución.

h) La priorización, dinamización y mejora la Formación Profesional de la Institución en momentos de cambio legislativo.

En un momento en el que el sistema de Formación Profesional está en transformación, SAFA está adecuadamente posicionada para conseguir que nuestro alumnado se integre con calidad en el mercado laboral. Se está enriqueciendo el currículo de FP inicial con elementos que mejoren de forma objetiva la empleabilidad del alumnado, como son: ética profesional, prevención de riesgos laborales, idiomas, nuevos métodos de organización y planificación del trabajo...

Respecto a la formación profesional para el empleo se ha diseñado un plan de acción que, entre otras cuestiones, contempla una estructura adecuada de personal y de centros acreditados, gestión de formación de oferta y demanda y alianzas estratégicas con otras entidades que nos permitan mejorar nuestra posición en este ámbito.

i) La mejora de la financiación de la fundación con nuevas fuentes de ingreso y la eficiencia en la gestión de los recursos.

Se quiere reducir la excesiva dependencia de la financiación del concierto educativo, dado que el módulo de éste, no está adaptado a las necesidades reales de los centros concertados. Es imprescindible buscar nuevas fuentes de financiación que nos permitan desarrollar nuestra misión con garantías de éxito, respetando siempre nuestro principio de atender a los más desfavorecidos.



Nos proponemos seguir mejorando la gestión económica de la institución, perseverando en el rigor presupuestario y optimizando el empleo que se hace de los recursos disponibles así como, favorecer la solidaridad entre los centros de la Fundación.

j) El aumento de la presencia de la institución en la sociedad comunicando de forma más eficaz la misión que desarrollamos y los valores que nos mueven.

Se necesita comunicar de una forma más eficaz la misión que SAFA desarrolla y el bien social que nuestra tarea implica. Es necesario mejorar los canales de información y comunicación tanto hacia la sociedad, como hacia nuestros beneficiarios y el personal de la Fundación.

Nos dotaremos de una estructura que facilite estos procesos de comunicación estableciendo los procedimientos necesarios para conseguir este objetivo.

Valores

En esta línea, la cultura y los valores fundamentales que recogen los Principios Educativos de SAFA son:

- a) Una trayectoria asentada y consolidada de servicio educativo en Andalucía.
- b) La existencia de un Proyecto Educativo basado en la espiritualidad ignaciana que se inserta en la tradición educativa de la Compañía de Jesús.
- c) La Identificación del personal con la misión de la Institución, que se traduce en una clara implicación y compromiso personal.
- d) La centralidad en la persona, que se expresa en el cuidado, el acompañamiento y la atención personal, especialmente de los más necesitados.
- e) Unas relaciones basadas en la confianza, la libertad y el compromiso con la tarea educativa.
- f) El desarrollo de la autenticidad, la sinceridad y la coherencia personal.
- g) La participación de todos los sectores de la comunidad educativa buscando la corresponsabilidad en la gestión.
- h) El trabajo en equipo como facilitador del proceso formativo, innovador y de gestión.
- i) El desarrollo de una conciencia institucional que favorece la comunicación, la solidaridad y el trabajo en red.
- j) La asimilación en profundidad de unos valores auténticos que dan sentido a la vida: Verdad, Justicia, Amor, Servicio, Libertad, Solidaridad, Gratuidad, Paz y Tolerancia.



SAFA

ESCUELAS PROFESIONALES
SAGRADA FAMILIA



Plan Estratégico
de Las Escuelas Profesionales
de la Sagrada Familia

2016
2021

FOCOS,
OBJETIVOS
E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS



Focos, Objetivos e Iniciativas Estratégicas

Foco 1: Potenciar la identidad y el sentido de misión compartida de los educadores.

Objetivo estratégico 1.1. Explicitar la identidad de la Fundación y promover el sentido de comunidad apostólica.

Iniciativas estratégicas.

- 1.1.1. Actualizar y aplicar a nuestro contexto socio-educativo la dimensión evangelizadora de la Iglesia y de la Compañía de Jesús.
- 1.1.2. Profundizar en los rasgos característicos de nuestra identidad que más expresan los valores del Evangelio.
- 1.1.3. Favorecer encuentros y espacios de reflexión sobre la vivencia de la identidad y de la misión compartida.
- 1.1.4. Hacer de la misión evangelizadora algo transversal a todas las dimensiones educativas de un centro (pastoral, académica, tutorial, social y paraescolar).

Objetivo estratégico 1.2. Promover el compromiso de todo el personal con la identidad y misión de la Fundación.

Iniciativas estratégicas.

- 1.2.1. Diseñar e impartir itinerarios formativos en identidad y misión para todos los educadores de la institución consolidando, particularmente, el dirigido al profesorado de nuevo ingreso.
- 1.2.2. Facilitar momentos de reflexión sobre la vocación educativa del personal.
- 1.2.3. Favorecer la “cura personalis” (acompañamiento) para todo el personal de la institución, especialmente, para los miembros de los equipos directivos.

Foco 2: Realizar un proyecto de educación integral de calidad que aspire a la formación de un alumnado competente, consciente, compasivo y comprometido.

Objetivo estratégico 2.1. Revisar y consolidar el proyecto educativo en función de la misión de la Fundación.

Iniciativas estratégicas.

- 2.1.1. Fomentar la coordinación de las dimensiones educativas garantizando una formación integral y equilibrada para nuestro alumnado.
- 2.1.2. Establecer un estilo pedagógico coherente con la identidad de la Fundación y basado en el Paradigma Pedagógico Ignaciano.
- 2.1.3. Potenciar e integrar la dimensión paraescolar en el proyecto educativo para hacerla más coherente con las otras dimensiones que articulan la vida de los centros.

Objetivo estratégico 2.2. Fortalecer la acción tutorial para favorecer los procesos de atención y acompañamiento al alumnado.

Iniciativas estratégicas.

- 2.2.1. Afianzar la dimensión tutorial como un elemento fundamental en la educación integral del alumnado y de la que es responsable el profesorado que interviene en cada grupo educativo.
- 2.2.2. Evaluar y actualizar el plan institucional de acción tutorial.
- 2.2.3. Revisar y actualizar el plan de convivencia de los centros para favorecer el diálogo, la mediación y la prevención.
- 2.2.4. Diseñar un plan de formación en acción tutorial para todo el profesorado.

Objetivo estratégico 2.3. Atender la diversidad de nuestro alumnado, especialmente el de necesidades específicas de apoyo educativo, desde el modelo de escuela inclusiva.

Iniciativas estratégicas.

- 2.3.1. Adaptar los departamentos de orientación al nuevo modelo de escuela y a las necesidades del alumnado.
- 2.3.2. Consolidar el trabajo en red de los departamentos de orientación e impulsar el intercambio de recursos y buenas prácticas.



Foco 3: Favorecer la innovación educativa y la renovación metodológica en el proceso de enseñanza-aprendizaje para responder a las necesidades de nuestro alumnado.

Objetivo estratégico 3.1. Elaborar e implementar un proyecto común en todos los centros de la Fundación que mejore la práctica docente y el aprendizaje de nuestro alumnado.

Iniciativas estratégicas.

- 3.1.1. Establecer unas líneas pedagógicas comunes para todos los centros de la Fundación que posibiliten un modelo de escuela adaptado a las nuevas tendencias pedagógicas.
- 3.1.2. Elaborar e implementar el nuevo currículo del proyecto curricular institucional.
- 3.1.3. Incluir el paradigma pedagógico ignaciano en el proyecto curricular de la institución.
- 3.1.4. Adecuar la organización de los centros a los requerimientos del nuevo proyecto curricular.

Objetivo estratégico 3.2. Potenciar el liderazgo académico en los centros.

Iniciativas estratégicas.

- 3.2.1. Explicitar y dar a conocer los rasgos que determinan un buen liderazgo académico en un centro educativo.
- 3.2.2. Identificar, motivar, formar y acompañar a los futuros líderes pedagógicos de los centros educativos.
- 3.2.3. Impulsar la participación y la corresponsabilidad de todos los que desempeñan labores de coordinación académica.

Objetivo estratégico 3.3. Potenciar la innovación educativa y la renovación metodológica del profesorado para mejorar la práctica docente.

Iniciativas estratégicas.

- 3.3.1. Favorecer la realización de iniciativas innovadoras cuidando, especialmente, el seguimiento y la evaluación de los diferentes proyectos emprendidos.
- 3.3.2. Impulsar metodologías que fomenten la inclusión y propicien el aprendizaje individualizado y entre iguales.
- 3.3.3. Trabajar la capacidad de emprendimiento de nuestro alumnado desde las primeras etapas educativas.
- 3.3.4. Elaborar un plan de formación que posibilite la renovación pedagógica.
- 3.3.5. Evaluar y actualizar la acción formativa de la Escuela de Verano SAFA.

Objetivo estratégico 3.4. Promover el acceso de nuestros centros a la educación plurilingüe.***Iniciativas estratégicas.***

- 3.4.1. Elaborar el proyecto lingüístico institucional.
- 3.4.2. Potenciar y consolidar la enseñanza del primer y segundo idioma (inglés y francés) en los centros de la Fundación desde las primeras etapas educativas.
- 3.4.3. Implantar la modalidad de enseñanza CLIL (bilingüismo).
- 3.4.4. Consolidar el programa de auxiliares de conversación.
- 3.4.5. Consolidar el Centro de Idiomas SAFA (CIS).
- 3.4.6. Seguir potenciando los Proyectos Educativos Europeos en sus distintas modalidades.

Objetivo estratégico 3.5. Favorecer el uso educativo de las tecnologías de la información y comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje.***Iniciativas estratégicas.***

- 3.5.1. Mejorar las infraestructuras y equipamientos de los centros para posibilitar el buen uso de las TIC.
- 3.5.2. Aumentar la competencia digital del profesorado y el uso educativo de las TIC.
- 3.5.3. Promover el uso de recursos didácticos digitales.

Objetivo estratégico 3.6. Favorecer el trabajo en red entre el profesorado de la Fundación.***Iniciativas estratégicas.***

- 3.6.1. Elaborar un proceso de identificación de buenas prácticas y favorecer su comunicación al resto de los centros.
- 3.6.2. Diseñar y coordinar proyectos compartidos entre el profesorado de distintos centros.
- 3.6.3. Crear y organizar un espacio web donde se puedan compartir recursos y buenas prácticas educativas.

Objetivo estratégico 3.7. Impulsar el liderazgo del Centro Universitario SAFA en los procesos de innovación y renovación metodológica de la Fundación.***Iniciativas estratégicas.***

- 3.7.1. Favorecer el liderazgo del Centro Universitario como motor de formación e investigación en la Fundación.
- 3.7.2. Proyectar líneas de investigación para el Centro Universitario SAFA vinculadas a las necesidades de innovación educativa y renovación metodológica de la Fundación.
- 3.7.3. Adecuar la formación impartida en el Centro Universitario SAFA a las demandas y necesidades educativas planteadas a nivel social e institucional.
- 3.7.4 Potenciar la colaboración del Centro Universitario SAFA en el diseño de procedimientos de evaluación de los proyectos institucionales.



Foco 4: Afianzar y reforzar una pastoral renovada y creativa desde nuestra identidad ignaciana dentro de la Iglesia para favorecer el desarrollo de la experiencia de fe en la comunidad educativa.

Objetivo estratégico 4.1. Consolidar una pastoral que fomente procesos personales de fe que ayuden a nuestro alumnado a elaborar un proyecto de vida.

Iniciativas estratégicas.

- 4.1.1. Potenciar el acompañamiento pastoral al alumnado en todas las etapas educativas.
- 4.1.2. Fortalecer una pastoral celebrativa con el alumnado que cuide, significativamente, los momentos de oración y las experiencias sacramentales.
- 4.1.3. Presentar y promover la vocación a la vida religiosa en la Compañía de Jesús.

Objetivo estratégico 4.2. Mejorar la organización pastoral articulándola en procesos que ayuden a dar profundidad a las experiencias que se ofrecen al alumnado en todas las etapas educativas.

Iniciativas estratégicas.

- 4.2.1. Revisar el plan pastoral para mejorar la coherencia y continuidad de los procesos pastorales entre las distintas etapas educativas.
- 4.2.2. Adoptar medidas organizativas que posibiliten una mayor integración de la pastoral extraescolar en el plan general de pastoral de cada centro.
- 4.2.3. Buscar una mayor implicación del alumnado de los últimos cursos para favorecer la continuidad de su proceso en las actividades de la pastoral de la Compañía de Jesús para la etapa de jóvenes-adultos.
- 4.2.4. Propiciar una mayor integración y colaboración de las familias en la pastoral de los centros.

Objetivo estratégico 4.3. Ofrecer experiencias pastorales que posibiliten a los educadores profundizar en su vida de fe y fortalecer la implicación en la acción pastoral como parte de un proyecto común.

Iniciativas estratégicas.

- 4.3.1. Revisar el plan pastoral para posibilitar el crecimiento en la fe de los educadores.
- 4.3.2. Desarrollar nuevas iniciativas pastorales para los educadores como pueden ser celebraciones, retiros, oraciones, experiencias de compromiso social, etc..

Objetivo estratégico 4.4. Potenciar la formación en pastoral de los educadores de acuerdo a "Retos y fines de la pastoral educativa de la Compañía de Jesús".

Iniciativas estratégicas.

- 4.4.1. Fomentar la participación de los educadores en los cursos de pastoral promovidos por el sector apostólico de educación (EDUCSI).
- 4.4.2. Establecer en los centros un itinerario de formación pastoral para los educadores que les ayude a desarrollar el plan de acción pastoral de la Compañía de Jesús.

Foco 5: Actualizar y fortalecer en la comunidad educativa el compromiso por la justicia que brota de la fe.**Objetivo estratégico 5.1. Favorecer la reflexión y la acción para consolidar en nuestros centros educativos la dimensión social.*****Iniciativas estratégicas.***

- 5.1.1. Evaluar el grado de desarrollo de la dimensión social en la institución.
- 5.1.2. Priorizar la opción por los más desfavorecidos como una característica esencial de nuestra identidad.
- 5.1.3. Abrir nuestros centros a aquellas acciones sociales que sean coherentes con nuestra misión.
- 5.1.4. Potenciar el voluntariado social entre el alumnado, el profesorado, las familias y los antiguos alumnos y favorecer el aprendizaje-servicio a través de nuestra práctica docente, como contribución a la comunidad.
- 5.1.5. Sensibilizar y movilizar ante la situación de injusticia que sufren inmigrantes y refugiados.

Objetivo estratégico 5.2. Favorecer actitudes de reconciliación con la Creación como parte de nuestra misión y sensibilizar hacia el cuidado medioambiental.***Iniciativas estratégicas.***

- 5.2.1. Impulsar acciones que favorezcan la sensibilización y la efectiva solidaridad medioambiental.
- 5.2.2. Integrar la preocupación y el cuidado del medio ambiente en la programación de actividades docentes.
- 5.2.3. Promover en los centros campañas de respeto y cuidado del medio ambiente, especialmente del entorno más inmediato.
- 5.2.4. Supervisar la gestión medioambiental en los centros y potenciar las buenas prácticas.



Foco 6: Mejorar la oferta educativa de la Formación Profesional con la incorporación de nuevas modalidades, ciclos, especialidades y estrategias.

Objetivo estratégico 6.1. Fortalecer la oferta educativa de la Formación Profesional Inicial como elemento clave para la mejora de la empleabilidad de nuestro alumnado.

Iniciativas estratégicas.

- 6.1.1. Establecer un proceso de actualización metodológica del profesorado mejorando sus competencias técnicas y docentes.
- 6.1.2. Potenciar y consolidar la oferta de las nuevas modalidades de Formación Profesional dual y a distancia.
- 6.1.3. Adaptar la oferta formativa de los centros al entorno empresarial como medio para mejorar la empleabilidad.
- 6.1.4. Favorecer las alianzas con empresas y con otras entidades de cara a la consolidación de la Formación en Centros de Trabajo y la modalidad dual.
- 6.1.5. Elaborar un plan de renovación y actualización de las instalaciones y los recursos en la oferta formativa de la Formación Profesional.
- 6.1.6. Prestar especial atención a la impartición de la Formación Profesional Básica por la dimensión social de este nivel educativo.

Objetivo estratégico 6.2. Reorientar la oferta de la Fundación en el ámbito de la Formación Profesional para el Empleo y adaptarla al nuevo marco normativo.

Iniciativas estratégicas.

- 6.2.1. Impulsar el proceso de acreditación de la red de centros y avanzar hacia un modelo de centro de oferta integrada.
- 6.2.2. Establecer un procedimiento para la impartición de la Formación Profesional para el Empleo en los centros: solicitud de la subvención, impartición y justificación económica.
- 6.2.3. Iniciar un proceso gradual para acometer nuevas iniciativas dentro del ámbito de la Formación Profesional para el Empleo según la regulación vigente.

Foco 7: Actualizar las estructuras de organización y funcionamiento de la Fundación para prestar un mejor servicio educativo.

Objetivo estratégico 7.1. Impulsar modelos de dirección inspirados en el liderazgo ignaciano.

Iniciativas estratégicas.

- 7.1.1. Definir, valorar y asumir los rasgos que configuran el liderazgo ignaciano: autoconocimiento, misión compartida, compromiso de servicio...
- 7.1.2. Diseñar e implementar un itinerario formativo tanto para directivos actuales como futuros.
- 7.1.3. Favorecer la cooperación, la colaboración, el trabajo en equipo, la evaluación... en todos los ámbitos, especialmente, en la función directiva.
- 7.1.4. Diseñar un proceso de acompañamiento previo y posterior al cambio de los equipos directivos.

Objetivo estratégico 7.2. Revisar y actualizar la organización y gestión de los centros y de la dirección central de la Fundación.

Iniciativas estratégicas.

- 7.2.1. Adecuar la organización de los centros a la realización de los proyectos estratégicos.
- 7.2.2. Clarificar las responsabilidades y las competencias en la toma de decisiones sobre aquellos aspectos que afectan a los centros y a la dirección central.
- 7.2.3. Cuidar y mejorar la comunicación y coordinación tanto a nivel de centros educativos como en el conjunto de la Fundación.
- 7.2.4. Procurar que las herramientas informáticas de la institución sean intuitivas, claras y facilitadoras de la labor del personal para que se perciban realmente como una ayuda.
- 7.2.5. Estudiar nuevos modelos de trabajo en equipo y mejorar la eficacia de las distintas reuniones que se convocan en el marco de la institución, de los centros y de la dirección central.

Objetivo estratégico 7.3. Fomentar la participación de los distintos estamentos de la Comunidad Educativa en el desarrollo de la misión.

Iniciativas estratégicas.

- 7.3.1. Mejorar la información y comunicación con el personal para favorecer su implicación en los nuevos proyectos.
- 7.3.2. Favorecer la reflexión y el debate en los claustros sobre las dimensiones educativas como medio para fomentar la corresponsabilidad de los educadores en la marcha general de los centros.
- 7.3.3. Potenciar la participación e implicación de las familias en el desarrollo del proceso educativo de sus hijos.
- 7.3.4. Facilitar la implantación de Escuelas de Madres y Padres en los centros de la Fundación como medio de mejora en la educación de sus hijos.



Foco 8: Evaluar y mejorar los procesos de selección, formación y desempeño profesional de todo el personal para favorecer el grado de sintonía con la identidad y misión de la Fundación.

Objetivo estratégico 8.1. Potenciar la formación del personal de la Fundación y evaluar su impacto educativo.

Iniciativas estratégicas.

- 8.1.1. Elaborar el plan de formación global del personal de la Fundación y evaluar el impacto del mismo en la práctica docente.
- 8.1.2. Afianzar el proceso de tutorización, acompañamiento y formación del personal de nuevo ingreso.

Objetivo estratégico 8.2. Revisar y mejorar el proceso de selección de personal.

Iniciativas estratégicas.

- 8.2.1. Revisar el proceso de selección de personal, sobre todo, en los ámbitos de identidad y misión.
- 8.2.2. Incluir al personal no docente (PAS, monitores, cuidadores...) en el proceso de selección y elaborar un procedimiento similar al establecido para el personal docente.
- 8.2.3. Mejorar la recogida de información en la toma de decisiones sobre las contrataciones indefinidas, especialmente, durante el período de contratación temporal en los centros.

Objetivo estratégico 8.3. Elaborar un procedimiento de evaluación y reconocimiento del desempeño profesional para todos los perfiles de la Fundación.

Iniciativas estratégicas.

- 8.3.1. Definir los perfiles profesionales de cada uno de los puestos existentes en la institución.
- 8.3.2. Establecer un procedimiento de evaluación del desempeño para cada uno de los perfiles profesionales.
- 8.3.3. Identificar y establecer mecanismos de reconocimiento del buen desempeño profesional.

Foco 9: Fomentar los vínculos y las alianzas con las distintas instituciones y organizaciones con las que compartimos la misión.**Objetivo estratégico 9.1. Potenciar nuestra presencia y nuestra colaboración en las redes de las que formamos parte.*****Iniciativas estratégicas.***

- 9.1.1 Incrementar el trabajo en red con los centros educativos de Educsi y potenciar la colaboración con las instituciones educativas de la zona sur (Fundación Loyola Andalucía y Canarias, colegios de Extremadura y Fundación Radio ECCA).
- 9.1.2. Participar activamente en las plataformas apostólicas locales de la Compañía de Jesús presentes en el ámbito geográfico de la Fundación.
- 9.1.3. Alcanzar una colaboración estable con el sector social, el sector de educación universitaria y el sector de pastoral de la Compañía de Jesús.
- 9.1.4. Diseñar líneas de colaboración con obispos, comisiones de enseñanzas, etc.

Objetivo estratégico 9.2. Mejorar las relaciones institucionales de la Fundación.***Iniciativas estratégicas.***

- 9.2.1. Fomentar las buenas relaciones con todas las administraciones que tienen competencias en nuestro ámbito de actividad así como con otras entidades sociales.
- 9.2.2. Intensificar las relaciones con la Administración, particularmente en el ámbito provincial y local.
- 9.2.3. Defender la conveniencia y oportunidad de un pacto por la educación en las distintas entidades y foros en los que participemos.

Objetivo estratégico 9.3. Actualizar la imagen corporativa de la Fundación y su imagen pública en la sociedad.***Iniciativas estratégicas.***

- 9.3.1. Elaborar un manual de imagen corporativa de la Fundación.
- 9.3.2. Mejorar la comunicación externa y la presentación pública de la misión que realizamos, especialmente a nuestros principales beneficiarios (alumnado y familias).
- 9.3.3. Sensibilizar a todos los miembros de las comunidades educativas de los centros sobre su responsabilidad individual e influencia en la buena imagen institucional.
- 9.3.4. Seguir favoreciendo la apertura de los centros en sus entornos locales.



Foco 10: Promover una mejora de la situación económica de la Fundación que permita el adecuado mantenimiento de su inmovilizado.

Objetivo estratégico 10.1. Incrementar los recursos económicos.

Iniciativas estratégicas.

- 10.1.1. Potenciar las fuentes de ingresos existentes y buscar otras alternativas, tanto desde la dirección central como desde los centros.
- 10.1.2. Consolidar el principio de "priorización de necesidades" en el reparto de recursos comunes entre los centros.
- 10.1.3. Optimizar los gastos con mayor potencial de ahorro.

Objetivo estratégico 10.2. Establecer procedimientos que garanticen un adecuado mantenimiento de los muebles e inmuebles de la Fundación.

Iniciativas estratégicas.

- 10.2.1. Mejorar el procedimiento de gestión de bienes inmuebles.
- 10.2.2. Potenciar la eficiencia en la adquisición y mantenimiento de los bienes muebles de la Fundación.

Objetivo estratégico 10.3. Mejorar la gestión administrativa.

Iniciativas estratégicas.

- 10.3.1. Consolidar y ampliar las zonas administrativas actuales.
- 10.3.2. Potenciar el uso de herramientas de gestión más eficientes.
- 10.3.3. Organizar y sistematizar la formación continua del PAS.



SAFA

ESCUELAS PROFESIONALES
SAGRADA FAMILIA

2016
2021 Plan Estratégico
de las Escuelas Profesionales
de la Sagrada Familia



www.safa.edu

